

MESA 1C. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

SÁBADO 10:00 - 12:15 3ª PLANTA - AULA 3

PRESENTACIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESyS) intenta repensar las relaciones económicas desde unos parámetros diferentes y en donde el territorio juega un papel fundamental como elemento definitorio y marco de actuación de sus propuestas.

La ESyS además de poner el acento en el DÓNDE, también coloca en el centro las cuestiones del QUIÉN y el CÓMO: que la ciudadanía sea la protagonista de su propio desarrollo económico, articulando estrategias compartidas y definiendo los sectores productivos estratégicos. Esto implica realizar acciones que fomenten el crecimiento y el desarrollo de las pequeñas empresas, los trabajos por cuenta propia y las cooperativas locales siempre en pos del desarrollo de un sistema productivo en donde el empleo estable y de calidad permitan el desarrollo de los proyectos vitales de las ciudadanas y ciudadanos.

El Taller que se llevará a cabo tiene como objetivo evaluar las herramientas propuestas desde REAS Madrid para la creación y consolidación del tejido productivo en los Distritos de Villaverde y Centro en ámbitos clave como: Formación en cooperativismo, Asesoramiento, Promoción y Sensibilización.

La propuesta metodológica será generar un debate alrededor de cuestiones que giren en torno a su potencial como herramienta para la generación de sinergias y tejido en red, la percepción del cooperativismo como elemento clave para la puesta en marcha de un proyecto y la visión compartida de la percepción de la ESyS en el territorio como generador de conocimientos.

Desde REAS Madrid se lleva años canalizando y atrayendo a cientos de personas que se interesan por iniciar un proyecto empresarial en el marco de la Economía Social y Solidaria. En la actualidad, está coordinando dispositivos de atención y asesoría a personas y colectivos que quieran iniciar una actividad económica.

En la actualidad, en el Distrito Centro se encuentran la mayor parte de los proyectos de la ESyS. El establecimiento de redes formales e informales en torno a los proyectos colaborativos de autoempleo colectivo fomenta sinergias clave para su desarrollo y expansión, y todo ello se concentra de forma especialmente importante en este Distrito. En tanto que es referente y núcleo motor de estas sinergias, es necesario el apoyo a las redes creadas para que puedan ir expandiéndose y exportar su modelo a otros lugares de Madrid.

Es fundamental que cualquier iniciativa vinculada a la ESyS, lejos de tratar de construir de nuevo los andamiajes de la comunidad, debe tener en cuenta y utilizar como base, el amplio y consolidado tejido asociativo existente. En él reside el público potencial de cualquier iniciativa local que venga a tratar de mejorar el barrio y, en donde se encuentren también, las semillas de los futuros proyectos que la Economía Social y Solidaria logre asentar en otros distritos como es el caso del Distrito de Villaverde.

La acción conjunta que se está llevando a cabo en ambos territorios ha permitido concentrar toda la experiencia previa que se ha materializado en la instrumentalización de la ESyS a través de herramientas y propuestas metodológicas que es necesario reflexionar y analizar.

PARTICIPANTES

CRISTINA JIMÉNEZ DÍAZ. Indaga Research Soc. Coop. Mad. Socióloga. Máster en Métodos y Técnicas de Investigación, en la Université Paris Sorbonne. Cuenta con diez años de experiencia como Técnica de Investigación cuantitativa y cualitativa en Institutos de Opinión y Observatorio de Empleo y en el ámbito de la Consultoría Social. Desde hace 5 años, es socia trabajadora de la cooperativa Indaga Research, donde se ha especializado en materia de consumo, cooperativismo y movilidad sostenible.

MARIANO GONZÁLEZ. Cyclos S, Coop. Socio-trabajador de la cooperativa Cyclos junto con otras 4 personas más, desde hace cinco años. La cooperativa se dedica a aspectos vinculados al medio ambiente. En lo referido a la economía social, Cyclos pone en marcha el proyecto de distribu-

ción de productos agroecológicos para grupos de consumo, La Ecomarca, y ha sido impulsora del primer restaurante cooperativo y agroecológico de Madrid: el Fogón Verde. La cooperativa forma parte de Tangente y el Mercado Social de Madrid, y desde hace un tiempo se encuentra vinculada a diferentes proyectos vinculados al impulso y fomento de la Economía Social y Solidaria.

DIANA CANELA FORERO. REAS Madrid.

Socióloga, especializada en la facilitación y procesos grupales. Desde el 2005 es la coordinadora de la Comisión del Balance Social del Mercado Social de Madrid. Ha participado en la creación y consolidación del Balance Social de Madrid, la coordinación de la encuesta a nivel estatal, y la creación de un Balance Social para los distritos. También es investigadora sobre la facilitación y el empoderamiento de los grupos. Su trabajo está centrado en el apoyo de la transformación social, desde el desarrollo de las personas y su interdependencia con el medio ambiente

MARÍA ATIENZA. REAS Madrid.

Economista, Máster en Género y Desarrollo y formación especializada en el ámbito de la Economía Solidaria y el Ecofeminismo. Desde el 2009 ha estado trabajando como técnica de gestión y proyectos tanto en España como en el exterior, sobre todo en el ámbito de la intervención social y desarrollo comunitario. Ha formado parte de la Estructura y coordinación de la Red Estatal AERESS y desde 2016 en REAS Madrid.

NACHO GARCÍA. Garúa S, Coop.

Forma parte de Garúa, una cooperativa de trabajo asociado e iniciativa social, orientada a la formación, la investigación y la intervención, social y ambiental. Desde el 2007 trabajamos en proyectos que nos permiten avanzar hacia sociedades más sostenibles, igualitarias, solidarias y libres promoviendo cambios sociales que, como la lluvia fina, calan poco a poco, pero de forma profunda y permanente.

ELENA NOVILLO. Economistas Sin Fronteras.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Experta universitaria en empleo y desarrollo local por la UNED.

Más de 7 años de experiencia coordinando el área de Economía Social y Solidaria en Economistas Sin Fronteras. Su trabajo está centrado en la búsqueda teórico práctica de economía local, destacando el asesoramiento, la formación y el acompañamiento de iniciativa individuales y colectivas.

MIKEL FERNÁNDEZ. Heliconia S, Coop.

Ligado al mundo cooperativo desde el 2004, año en el que fundó la cooperativa de servicios ambientales Heliconia y en donde se ha desarrollado profesionalmente durante la última década, tanto en actividades gerenciales y comerciales, siendo director del área de consultoría agroambiental entre el 2007 y el 2012. Ejerció de director estratégico del Grupo cooperativo en el periodo 2012-2015. Actualmente compagina su actividad profesional de consultor en el sector agroalimentario, con labores gerenciales en Heliconia. Forma parte de la Junta directiva de REAS Madrid desde el año 2014 y del consejo confederal de REAS red de redes. A su vez representa a REAS red de redes en la Junta directa de La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

VERONICA RUBIO. Andecha S, Coop.

Trabajadora Social y Socióloga, especializada en mediación, dinamización vecinal y procesos participativos. Dinamizadora del proyecto Madrid#ESS en Villaverde. Forma parte de Andecha, Participación y Trabajo Comunitario, entidad que trabaja en el ámbito de la intervención social comunitaria desde la promoción de procesos de participación y formación en desarrollo comunitario. Entre sus líneas de especialización, se encuentra el trabajo con colectivos y personas en situación de riesgo y vulnerabilidad social, facilitando metodologías que fortalezcan su protagonismo y potencialidades, así como el desarrollo de propuestas de mejora conectadas con los agentes sociales y recursos locales. Entidad perteneciente al Mercado Social de Madrid.

CESAR GÓMEZ. Heliconia S, Coop.

Socio de la Cooperativa Heliconia que pertenece al Grupo cooperativo Tangente. Coordinador de Emprender.coop. Forma parte de la comisión que coordina la Feria de Economía Social y Solidaria de Madrid. Miembro del consejo de sección de Coop57. Anteriormente

miembro del consejo rector del Mercado Social de Madrid y asesor en Fuenlab y Rivascoop. En la actualidad trabaja como asesor para Reas Madrid, es miembro de impulscoop, y coordinador del área de jardinería y restauración del paisaje de Heliconia S.Coop.Mad.

DESARROLLO

1 INTRODUCCIÓN y EXPOSICIÓN PONENCIA

Preámbulo/Introducción/Punto de partida: Breve fotografía del tejido productivo existente en los Distritos de Centro y Villaverde en la que se han identificado las posibilidades de desarrollo de modelos productivos alternativos basados en fórmulas individuales y colectivas de empleo y autoempleo.

Cuadro de objetivos: Objetivo general: Difundir, visibilizar e impulsar la creación de nuevos proyectos empresariales de Economía Social y Solidaria, con el objetivo de fomentar, incentivar, promocionar y fortalecer dichas actividades dirigidas a la Economía Social y Solidaria en Madrid a fin de contribuir al mantenimiento y la creación de empleo en la ciudad.

Evaluación, retos y preguntas que queremos responder: Exposición de los resultados de la evaluación previa que se realice con el equipo que ha participado en el proyecto en los distritos:

- ¿Cuál es tu percepción de la utilidad que han tenido las herramientas utilizadas en los distritos? En clave de debilidades/fortalezas describe las herramientas/acciones desarrolladas.
- ¿El nivel de conocimiento/percepción de la ESyS en los barrios ha mejorado/aumentado?
- ¿Por qué fomentar la creación de empresas de ESyS frente a otros modelos empresariales?
- El cooperativismo como una de las claves dentro de la ESyS....¿responde a las necesidades del Distrito? Dos o tres ideas que argumenten a favor/contra.

2 DEBATE

Asesoramiento y Formación

¿Qué se pretendía? ¿En qué medida se ha conseguido? ¿Qué aspectos han facilitado/dificultado la intervención? Define en tres palabras los aspectos que destacarías de la acción/herramienta utilizada.

3 DEBATE

Balance previo (Prospección y sensibilización)

Balance Social: ¿Por qué un Balance Social (BS)? ¿Cuál ha sido la Intención (pedagógica)? ¿Porque adaptarla a los distritos? ¿En qué criterios del BS has percibido un mayor grado de concienciación por Distrito en relación a sus características?

Ferias

1ª Ferias Distritales en Madrid, ¿Qué se pretendía? Las Ferias como escenario que confluyen entidades/actores del distrito, como un espacio que va más allá de una acción de compra-venta, aspectos a destacar como generación de tejido, sinergias, comunicación, sensibilización y visibilización hacia los/las consumidores/as.

4 DEBATE

Participan personas/entidades de los distritos:

¿Cómo les llegó la información? ¿Qué es lo que podría haberse mejorado? ¿Qué ha quedado de la Economía Social y Solidaria en los distritos? ¿Puede ser una oportunidad? Percepción de utilidad de la ESyS para sus propios procesos ¿Ha posibilitado la generación de redes? ¿De qué forma? ¿Cómo generar sinergias y también economía desde espacios vecinales? ¿Cómo mantener el trabajo hecho en los distritos después de los proyectos piloto? Necesidades para la continuidad tras la finalización del proyecto

5 DINÁMICA **¿Cómo vemos el futuro? ¿Cómo continuar?**

Dinámica participativa entre todas las participantes construyendo un mural de ideas.